

IT-Gefahren, die Sie kennen sollten

Malvertising

Malvertising ist eine Technik, bei der Online-Werbung genutzt wird, um Malware zu verbreiten. Es kann legitime Werbenetzwerke und Websites betreffen, die ohne ihr Wissen bösartige Anzeigen ausliefern.

ZIEL / SCHADEN

Ziel dieser Angriffe ist die Verbreitung von Malware, die zu Datenverlusten, Identitätsdiebstahl und Systembeschädigungen führen kann.

INFEKTIONSWEG

Infektionen erfolgen durch Klicken auf eine infizierte Werbeanzeige, die dann Schadsoftware auf das Gerät des Nutzers herunterlädt.

BEFREIUNG MÖGLICH?

Ja, durch Entfernen der Malware mit Hilfe von Antivirensoftware und/oder durch Wiederherstellen des Systems auf einen sicheren Zustand.

ABWEHR

Verwenden Sie eine aktuelle Antivirensoftware und einen Werbeblocker. Aktualisieren Sie regelmässig Ihr Betriebssystem und Ihre Software, um Sicherheitslücken zu schliessen.

ANGRIFF - WAS NUN?

Führen Sie einen vollständigen Antiviren-Scan durch, ändern Sie Ihre Passwörter und informieren Sie das betroffene Unternehmen oder die Organisation.

